

Kit▶igit*all*

TU EMPRESA EN EL MUNDO DIGITAL

1

QUIÉNES
SOMOS

QUIÉNES
SOMOS

KitDigitALL es una marca comercial de **Somos.plus**, consultora y agencia de publicidad de más de 10 años de experiencia en el sector digital.

Nuestro objetivo es proporcionar **soluciones digitales** a aquellas **pymes** que deseen impulsar su negocio.

KitDigitALL ofrece las garantías necesarias para que sus clientes se beneficien de las ayudas previstas para la **Transformación Digital** de empresas **entre 1 y 49 trabajadores**.



2

¿QUÉ ES EL KIT DIGITAL?

¿QUÉ ES KIT DIGITAL?

El programa **Kit Digital** es una iniciativa del Gobierno de España para apoyar la implantación de **soluciones digitales en empresas** españolas de menos de 50 empleados.

La financiación de las ayudas del **Kit Digital** se efectuarán con fondos del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España**, a través del Plan europeo **Next Generation EU**.

Requisitos:

- Cumplir con la **Ley General de Subvenciones**.
- **No exceder el régimen de ayudas minimis**.
- Estar al **corriente de pagos** de obligaciones tributarias y Seguridad Social.
- Realizar **Test de Diagnóstico Digital**.
- **No tener la consideración de empresa en crisis**.

A tener en cuenta:

Las ayudas se concederán por **concurrentia no competitiva**.

Una vez concedida la ayuda, tendrás **hasta seis meses para gastarla**.

3

¿PARA QUIÉN SON
ESTAS AYUDAS?

¿PARA QUIÉN SON
ESTAS AYUDAS?

Para **pequeñas empresas, microempresas y autónomos** de cualquier sector con domicilio fiscal en España. Las ayudas estarán determinadas en función del número de trabajadores:

2.000 €

De 1 a 2 trabajadores

6.000 €

De 3 a 9 trabajadores

12.000 €

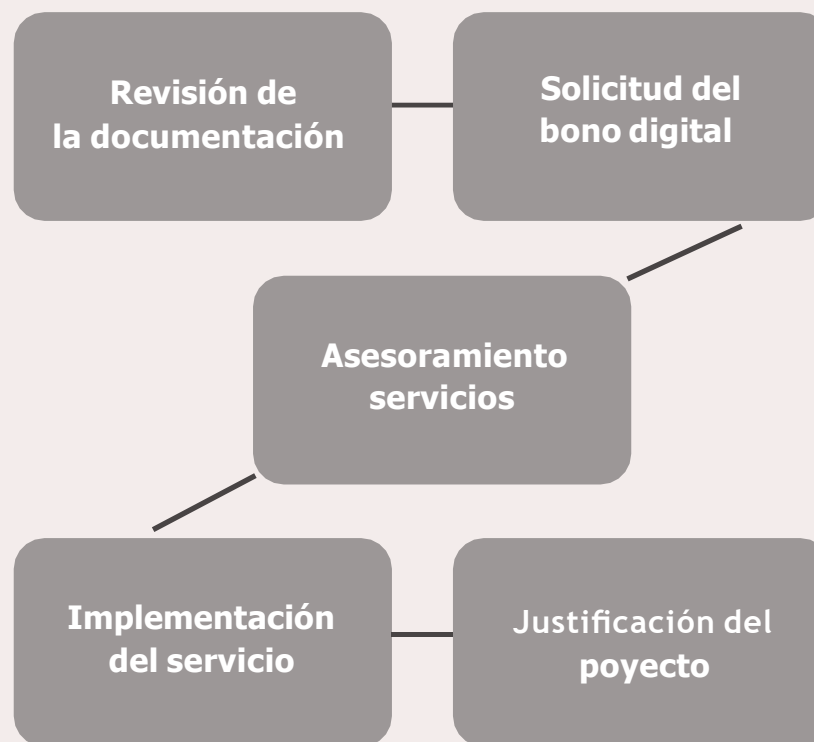
De 10 a 49 trabajadores

4

¿QUÉ
OFRECEMOS?

¿QUÉ
OFRECEMOS?

KitDigitALL ofrece las garantías necesarias para que las empresas se beneficien de las ayudas previstas para la **Transformación Digital de empresas**.



¿QUÉ SERVICIOS
OFRECEMOS?

Página web

Tienda online

Gestión de redes

Presencia avanzada en
internet

Gestión de clientes

Factura electrónica

Gestión de procesos

Marketplace



5

SITIO WEB

PACK
SITIO WEB

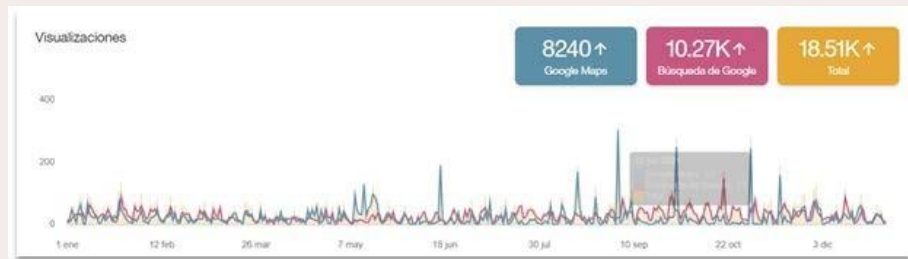
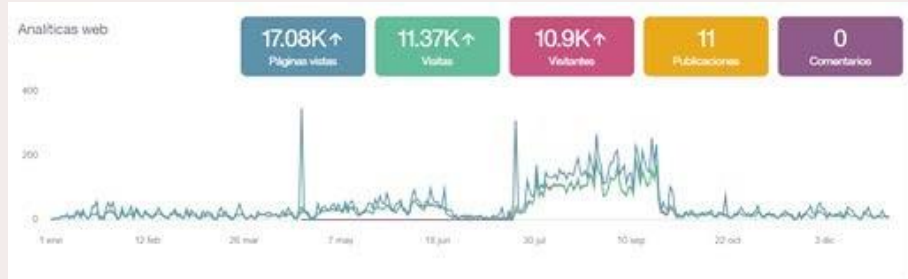
SERVICIOS

FUNCIONALIDADES

- **Dominio propio** (nuevo o traslado del actual).
- **Excelente Page Speed** (velocidad de carga de la página web).
- **Alojamiento web** con 6 secciones.
- **Diseño Responsive** y Accesibilidad Web.
- Creación de **3 cuentas** de **correo electrónico**.
- **Editor web** esencial para realizar modificaciones, añadir contenidos, etc.
- **SEO Friendly:** Web optimizada para posicionamiento SEO on-page.
- **Diseño personalizado** incluyendo efectos, vídeo Background, imágenes profesionales, sección de horario, formularios...

- **Web móvil progresiva (PWA):** Permite al usuario descargar la web en el móvil, simulando una aplicación.
- **Certificado SSL (Https):** Garantiza que la web sea validada como segura por los navegadores y también puede aumentar su clasificación en los resultados de búsqueda.
- **Cumplimiento RGPD:** Notificador de cookies y política de privacidad.
- **Multidioma:** La web puede estar en el idioma castellano y otros idiomas (el cliente debe facilitar los textos traducidos).
- **Enlaces a Redes Sociales:** Botones para compartir en RRSS y enlaces a las RRSS del negocio.
- **Carga de archivos:** Facilita la descarga en PDF de archivos a usuarios (folletos, catálogos, etc.).





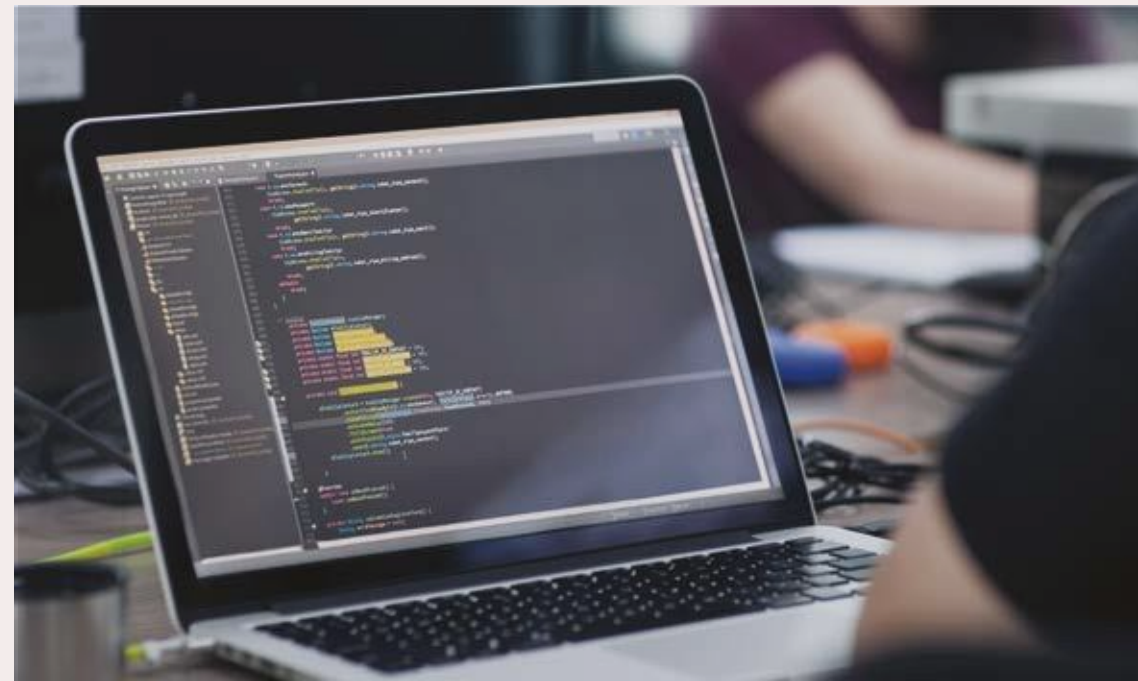
6

- **Tienda online integrada** dentro de la propia web del cliente (actual o nueva: pack web).
- **Incorpora un carrito de compra.**
- **Alta de 100 productos.**
- **Incluye filtros de búsqueda de productos** para facilitar la navegación del usuario.



- **Admite variantes de productos** como las diferentes tallas, colores o tamaños de un mismo producto (cuentan como un único producto).
- **Logística:** Definición de plazos de entrega y precios en función de volumen y localización. Integración con Woocommerce.
- **Información de pedidos y notificaciones por email a clientes** detallando la fase correspondiente: Solicitado, gestionado, cancelado o devolución.
- **Subida de nuevos productos** o modificación de los existentes (textos, imágenes, precios,...).
- **Incluir vídeos incrustados** de productos provenientes de plataformas como YouTube y Vimeo.
- Añadir **catálogos descargables** en formato PDF.
- **Realizar promociones** (marcar productos con descuentos).

- **Gestión del stock disponible** dentro de la tienda online.
- **Plazos de entrega:** Establecer el plazo de entrega de los diferentes productos.
- **SEO:** Palabras asociadas a los productos para aparecer en las búsquedas.
- **Plataforma de gestión de pedidos:** Cambio de fases del estado de cada pedido para el control de la gestión de los pedidos y para enviar notificaciones automáticas al comprador.



7

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Asignación de un **Community Manager**.
- **Elección de la gestión** de una de estas redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.
- **Elaboración de 4 publicaciones mensuales** en la red elegida (3 de ellas con contenido generalista relacionado con el negocio y 1 personalizada con información específica que facilite la empresa).
- **Diseño de la estrategia de comunicación** y definición de objetivos.
- Recopilación de información y **maquetación de contenidos**.
- Planificación mensual de la red social.
- **Informe mensual** de resultados.

8

PRESENCIA AVANZADA

PACK DE PRESENCIA AVANZADA EN INTERNET FUNCIONALIDADES

SERVICIOS

- **Posicionamiento básico en internet:** Posicionamiento de la información básica del negocio, contacto y perfil de la empresa en los principales sitios, redes de negocio o directorios de empresas y profesionales.
- **Análisis de palabras clave: Gestión,** búsqueda y análisis de palabras clave con el fin de desarrollar estrategias útiles para que los buscadores clasifiquen el contenido y ayuden a los usuarios a encontrar resultados relevantes para sus consultas.
- **Análisis de la competencia:** Realización de un análisis de la competencia mensualmente para informar a las empresas beneficiarias de su situación frente a los competidores.
- **SEO On-Page:** Se ofrecerá un servicio mínimo de dos páginas o apartados SEO On-Page, optimizando la estructura y el contenido interno para mejorar la posición natural de la pyme en buscadores, así como la indexación y jerarquización del contenido.
- **SEO Off-Page:** Se ejecutarán acciones fuera del entorno del sitio web para mejorar el posicionamiento orgánico.
- **Informes trimestrales de seguimiento:** Se reportará el resultado de las acciones ejecutadas para observar su evolución y la repercusión en la presencia en internet.

9

GESTIÓN DE CLIENTES

GESTIÓN DE CLIENTES FUNCIONALIDADES

SERVICIOS

- **Gestión de clientes:** Se podrá almacenar y consultar todos los datos de cada cliente y simular la compra de un producto o la contratación de un servicio.
- **Gestión de clientes potenciales (Leads):** Los datos relacionados con los leads permitirán gestionarlos comercialmente para convertirlos en clientes, pudiéndose dar de alta de forma manual o mediante importación de archivos.
- **Gestión de oportunidades de negocio.**
- **Implementación de acciones y tareas comerciales** tanto de forma manual como automática.
- **Reporting, planificación y seguimiento comercial.**
- Se permitirá visualizar las **alertas de clientes** en formatos gráficos de diferente tipo.
- **Gestión Documental:** La solución incluirá un software para la gestión centralizada de documentos, capaz de insertar y/o vincular documentos relacionados con sus actividades comerciales, así como documentos proporcionados por los propios clientes.
- **Diseño Responsive.**
- **Integración con varias plataformas,** a través de una API o servicios web para integrar información y datos en toda su empresa.

10

FACTURA ELECTRÓNICA

- **Facturas en formato estructurado:** Se tendrá la opción de emitir facturas en formato estructurado, para facilitar su tratamiento automatizado.
- **Facturas ilimitadas.**
- **Clientes ilimitados.**
- **Cantidad ilimitada de productos y/o servicios** facturables en un catálogo.
- **Envío de facturas por correo electrónico.**
- **Factura personalizada.**
- **Copias de seguridad** frecuentes.
- **1 GB de almacenamiento/historial** de facturas.
- **Integración con otras soluciones:** La solución debe contar con APIs o servicios web para integrarse con otras herramientas y permitir la carga manual de datos.
- **Control de vencimiento** de facturas.
- **Cumplimiento de la normativa aplicable.**
- **Integración de datos** con otras bases de datos.
- **1 GB de almacenamiento de datos.**

11

GESTIÓN DE PROCESOS

NUCLEO 360_Gestión de Recursos Humanos

NUCLEO 360 es un Business Management Tools, con el que podrás gestionar todos los procesos de **recursos humanos de manera centralizada**. Pensada para la **optimización y planificación de la información** generada.

Simplifica los procesos de control de recursos, aportando un **alto rendimiento, mejora productiva y una inmejorable experiencia de cliente**

Alojada en un **entorno web, seguro, y accesible desde cualquier dispositivo**: sobremesa o móvil .

Registro Horario

Vacaciones y Ausencias

Gestor Documental

Comunicaciones

Cumple con la Normativa Vigente
en el ámbito de RRHH

12

- **Estudio previo de alternativas y alta en la plataforma:** Apertura de cuenta en una plataforma de Marketplace para que comiences a dar más visibilidad a tus productos o servicios.
- **Análisis de la competencia:** Realización de una investigación de mercado focalizada en las características de los competidores para mejorar el proceso de toma de decisiones y alcanzar una posición competitiva.
- **Diseño y definición de la estrategia de negocio:** Generación de la estrategia de negocio para lograr la consecución de los objetivos deseados orientando los recursos disponibles hacia dicha finalidad.
- **Producción del catálogo de referencias:** Análisis de las categorías a comercializar para seleccionar hasta diez productos alineados con la estrategia de negocio.
- **Creación del contenido del listing:** Definición de hasta diez descripciones del catálogo de referencias.
- **Alta de referencias:** Carga de hasta diez referencias, y sus respectivas descripciones y fotografías, en la plataforma.

Se facilitará al cliente un servicio exclusivo de **Atención al Cliente**, con las siguientes características:

- **Soporte técnico en 24h.**
- **Asesoramiento y puesta en marcha.**
- **Control de calidad.**
- **Administrable por el cliente.**
- **Servicio de atención al cliente** con modificaciones.
- **Formación y tutorización.**



Kit▶igit*all*

TU EMPRESA EN EL MUNDO DIGITAL



red.es

 KIT DIGITAL

